



СТОЛИЧНА ОБЩИНА

София 1000, ул. „Московска”, 33, тел 9377548, факс 980 98 66. www.sofia.bg

Изх. № 0408-57/5841 / 14.052014г.

**До Лицата Закупили Документация за участие в
открита процедура за избор на изпълнител за:**

„Изпълнение на мерки за информация и публичност в рамките на проект „Проект за интегриран столичен градски транспорт по оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 по обособени позиции:

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №1: – Изработване на стратегия, организиране и провеждане на информационна кампания, на събития, на публикации и на радио репортажи и изпълнение на мерки за визуализация по време на строителството на проект за интегриран столичен градски транспорт.

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №2: – Изработване и излъчване на преки телевизионни включвания, телевизионни репортерски теми и филм за популяризиране на проекта.

Във връзка с отправено запитване по горецитираната обществена поръчка и на основание чл.29, ал.1 от ЗОП, правим следните разяснения по документацията за участие:

Въпрос №1

Във връзка с документацията за участие в открита процедура за възлагане на посочената по-горе обществена поръчка, бихме искали разяснения във връзка с **ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 - Изработване на стратегия, организиране и провеждане на информационна кампания, на събития, на публикации и на радио репортажи и изпълнение на мерки за визуализация по време на строителството на проект за интегриран столичен градски транспорт:**

1. Във връзка с т. 3.1. Организиране и провеждане на информационна кампания в Интернет от Техническите спецификации е описано, че трябва да се проведе Информационна кампания в Интернет - 2 /два/ броя и да се проведат съответно през първата и втората година от реализацията на проекта

Въпросите ни са:

- За Профил 1 съответно изискване за първата година ли е и за Профил 2 за втората година и възможно ли е кампаниите и двете години да са в един и същ сайт?

- Дали 2 000 000 импресии не е грешка?

Отговор №1:

1.1. Изискват се две интернет базирани кампании в различни сайтове, като са посочени и различни профили, съответно:

- ***Профил: информационен портал (агенция) за новини от икономическата и обществената сфера; мнения; анализи; фотоагенция; форум; онлайн версия на печатно издание за безплатно четене.***
- ***Профил: информационен сайт с новини от всички сфери на обществения живот: политика, икономика, международни отношения, лайфстайл, спорт, изкуство; възможност за коментари под статиите; секция с видео новини; възможност за гласуване и участие в анкети.***

1.2. 2 000 000 импресии не е грешка.

Въпрос №2:

Относно т.3.4. Организиране на публикации (информационни карета или материали) в централни и местни печатни медии, обемът на печатните публикации?

Въпросите ни са:

- Какво се има предвид, че една публикация трябва да е минимум 30/тридесет/ реда, в WORD ли?

- Публикациите цветни или черно бели трябва да са?

Отговор №2:

2.1. Обемът на всяка от публикациите в печатни медии (вестници) да е минимум 30 реда в завършен вид на вестникарската страница, т.е. готовият продукт във формата на вестника, в който се публикува.

2.2. Допустими са публикации на цветни и черно-бели страници. В офертите се посочва медията, рубриката, вида и обема на материала.

С уважение:

КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА:

/Йорданка Фандъкова/

